



Communiqué de presse - 1^{er} avril.2010

Le **mardi 13 avril 2010**, à 18 heures, à **La Distillerie**, 31 rue des Sauzes à Aubière (63), Jean-Philippe Nicolaux, créateur de l'Auvergnat Cola, débouchera la **2.000.000^e** bouteille de ce soda régional, et présentera les deux derniers-nés de la gamme : **l'Auvergnat Cola canette 33 cl et la limonade bio**. Pour l'aider à souffler la première bougie de la marque, il aura le soutien énergétique de l'ambassadeur international officiel de l'Auvergnat Cola : **Aurélien Rougerie**.

La Distillerie

31 rue des Sauzes
Aubière (63)
Mardi 13 avril
18 heures

Une histoire de bulles auvergnates

En Auvergne, les histoires qui durent s'inscrivent dans le basalte des bombes volcaniques, grosses bulles magmatiques projetées il y a quelques millénaires. Un an après leur éruption, les bulles de l'Auvergnat Cola poursuivent, elles aussi, leur histoire un peu magique et inattendue. Douze mois qui ont vu cette boisson gazéifiée auvergnate s'insérer dans le paysage des grandes surfaces et débits de boissons du Massif Central. Lancé en mars 2009 au Salon de l'Agriculture, l'Auvergnat Cola fêtera son premier anniversaire chez Raymond Roudaire, au restaurant La Distillerie à Aubière. Prescripteur convaincu de ce premier cola auvergnat, c'est un ardent défenseur des produits de terroir. Et sur sa boutique de l'Aire des Volcans, sur l'A75, gentiane, verveine, marc, ratafia et autres liqueurs d'Auvergne côtoient bien sûr l'Auvergnat Cola.

Décalé mais acteur économique

En écho aux attentes exprimées par les consommateurs, Jean-Philippe Nicolaux, créateur du concept, a poursuivi le déploiement de la gamme, contribuant par là même, au développement économique et au rayonnement d'un territoire qui lui est cher. Malgré un contexte difficile, l'activité économique supplémentaire générée par cette production a permis le maintien de l'effectif et la création de 2 emplois supplémentaires.

Et 1.500.000 de litres, ce sont 2.000 palettes de bouteilles 1,5 litre, 1.728 palettes de 33 cl et 80 camions qui ont livré 250 grossistes et centrales d'achat !

Depuis l'Auvergnat Cola Contest, place de Jaude à Clermont-Ferrand, 15 cafés et restaurants ont mis sur leur carte, en exclusivité, la nouvelle boisson auvergnate.

Dans cette philosophie de territoire, l'Auvergnat Cola a aussi fait le choix de répondre au plus grand nombre possible de demandes en apportant son soutien, par des dotations de bouteilles, à de petits clubs sportifs ou des associations. Bien moins soutenus que les grands clubs, et pourtant essentiels au maintien d'un lien social de proximité, Jean-Philippe Nicolaux «*tenait ainsi à remercier les Auvergnats d'ici et d'ailleurs qui font vivre l'histoire de ce soda*».

Après l'Auvergnat Cola zéro et la bouteille verre, **l'Auvergnat Cola canette 33 cl et la limonade bio** ont récemment vu le jour et seront présentés lors de cette soirée.

Un soutien spontané inattendu

L'aventure de cette petite bouteille n'était pas une évidence lors de sa naissance.

Mais c'est toute une région qui a su percevoir ses valeurs et son attachement au terroir. Tel Aurélien Rougerie. Fidèle entre tous à l'Auvergne, il a toujours mis en avant son choix délibéré de jouer dans son club d'origine et d'y réussir une carrière exemplaire. Fan spontané de l'Auvergnat Cola, dont il est *l'ambassadeur international officiel*, il soufflera cette première bougie à La Distillerie, aux côtés de Jean-Philippe Nicolaux.

www.auvergnatcola.com

Contacts presse
M-Luce Bozom
06 15 15 63 20
Michel Jouinot
06 80 22 39 50