



## Communiqué de presse - 24 juin 2009

Le 16 juin dernier, dans le Salon Opéra de l'Intercontinental Paris Le Grand, lors de la 3<sup>e</sup> édition des «Trophées Chef d'entreprise Magazine», Jean-Philippe Nicolaux a reçu des mains de Guillaume Vasse, directeur marketing du magazine, le trophée de la catégorie Vente-Marketing-Communication pour sa campagne de communication de l'Auvergnat Cola.

### L'Auvergnat Cola en or

Mais non, Jean-Philippe Nicolaux n'a pas fait fortune car il a tout réinvesti dans de nouveaux produits ; et même que, pour monter à la capitale pour recevoir son trophée, il s'est paré d'habits neufs..... mais n'a pas eu assez pour s'acheter la cravate pour la photo officielle !

Les jurés des «Trophées Chef d'entreprise Magazine» lui ont décerné la médaille d'or dans la catégorie Vente-Marketing-Communication et ont été sensibles à l'humour parfois déjanté de la communication de l'Auvergnat Cola et à son accueil par le jeune public de la toile.

Ils ont reconnu la pertinence de la stratégie d'action en plusieurs étapes : un communiqué de presse fin janvier, avant la distribution d'échantillons au Sirha de Lyon, puis la mise en ligne du site internet [www.auvergnatcola.com](http://www.auvergnatcola.com), suivie de la diffusion locale d'un clip TV totalement loufoque, juste avant le lancement officiel au Salon de l'agriculture à Paris.

Ils ont aussi apprécié la **valeur forte de l'ancrage régional** par la signature de partenariats et d'accords d'exclusivité avec des clubs sportifs de niveau local ou national, des lieux touristiques et festifs auvergnats.



### L'Auvergne Cola zéro et l'Auvergnat Cola en bouteille verre arrivent

Depuis plusieurs mois, l'entreprise Julhes travaillait sur la mise au point d'une formule sans sucre. Et ils en ont testé des combinaisons !

Tous, chez Julhes, ont été mis à contribution pour goûter à l'aveugle.

De l'atelier de confection des tripoux à celui de cuisson du chou farci, de la prise de commande au quai d'expédition, de la comptabilité à l'emballage, chacun a dû rendre sa feuille de notation de dégustation.

Après avoir avalé des millions de bulles, les collaborateurs de Jean-Philippe Nicolaux -peu habitués à buller- ont choisi une formule avec du sucralose au goût le plus proche de celui de l'Auvergnat Cola.

A La petite coopé, à Clermont-Ferrand, l'Auvergnat Cola zéro a été lancé le 9 juin lors d'un concert privatif.

En même temps l'Auvergnat Cola conditionné en bouteille verre a aussi été présenté.

Cette petite dernière est destinée aux bars, brasseries et cafés d'Auvergne, mais aussi parisiens tenus par des auvergnats et livrés par la Maison TAFANEL.

### Une identité auvergnate qui s'affiche

D'ici quelques jours, plus aucun auvergnat d'ici ou d'ailleurs ne pourra dire qu'il ne connaît pas l'Auvergnat Cola.

Toutes les villes d'Auvergne vont rougir de plaisir avec 400 panneaux 4x3 arborant fièrement les bulles volcaniques s'échappant des flancs des puys où paissent des vaches rouges.

Contacts  
presse

**M-L Bozom**

**06 15 15 63 20**

**Michel Jouinot**

**06 80 22 39 50**

Frappez trois fois le plancher du talon.

Anèm, violonaire, fai-nos una borreia. **Fai tot petar, miladiu !\***

\*Allez, violoneux, joue nous une bourrée, fais tout péter mille dieux